



WebbinTime è la soluzione di InfoVadis che consente all'impresa di gestire le attività commerciali in modo più efficiente, aumentando la visibilità dell'azienda e migliorando il livello di interazione con il cliente. I processi e le attività di vendita tradizionali vengono automatizzati grazie all'utilizzo delle funzionalità di internet.

Con WebbinTime è possibile:

- pubblicare sul sito il catalogo dei prodotti e delle soluzioni proposte
- mantenere i clienti informati e incoraggiare la comunicazione e l'interazione
- verificare l'interesse per specifici prodotti e guidare all'individuazione delle soluzioni più idonee
- gestire via web le offerte, gli ordini e i preventivi
- emettere bolle e fatture, rendendole consultabili via internet
- gestire e monitorare le operazioni con gli opportuni livelli autorizzativi

Inoltre WebbinTime grazie all'integrazione con SugarCRM rende disponibili tutte le funzionalità tipiche di una soluzione CRM, in particolare la gestione di:

- anagrafiche clienti/prospect e contatti
- opportunità e trattative commerciali
- campagne di marketing

In sintesi, i principali benefici che derivano dall'adozione di WebbinTime sono:

- maggiore efficienza aziendale e riduzione dei costi di gestione
- miglior pianificazione e analisi delle attività di vendita
- incremento del successo delle vendite
- decisioni più mirate alle esigenze del cliente
- conoscenza e fidelizzazione del cliente
- aumento dell'efficacia delle campagne di marketing
- salvaguardia del patrimonio informativo aziendale

• CATALOGO ONLINE

La pubblicazione online della proposta commerciale dell'azienda permette di indirizzare in modo corretto e puntuale le richieste della clientela, riducendo i costi di gestione e aumentando la rapidità di risposta.



| CD | Descrizione | Dep. | Am. | Conf. | Unità |
|---------|---|------|-----|-------|-------|
| 3823000 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 8 | 1 | 1 | 43,80 |
| 3823001 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 12 | 1 | 1 | 17,10 |
| 3823002 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 12 | 1 | 1 | 14,70 |
| 3823003 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 18 | 1 | 1 | 25,50 |
| 3823004 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 15,00 |

I prodotti possono essere raggruppati per categorie e sottocategorie, associati ai marchi trattati, con informazioni dettagliate, immagini e brochure.

• ORDINI ONLINE

L'inserimento degli ordini online offre il vantaggio di conoscere immediatamente la disponibilità dei prodotti e il loro prezzo che grazie all'utilizzo dell'anagrafica personalizzata può essere soggetto a particolari sconti per categoria di cliente.



| CD | Descrizione | DB | Conf. | Stato | Prezzo | IVA | Previsione |
|---------|---|----|-------|-------|--------|--------|------------|
| 3823000 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 43,80 | 45,00 | 45,00 |
| 3823001 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 17,10 | 17,10 | 17,10 |
| 3823002 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 14,70 | 14,70 | 14,70 |
| 3823003 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 25,50 | 25,50 | 25,50 |
| 3823004 | Telefono cellulare GSM 900/1800/1900 MHz, 2.4" TFT, fotocamera 2 MP, 2.2 W (EVR), altoparlante esterno, tecnologia X3, Accusito. Fornisce una potenza di uscita rispetto al tradizionale altoparlante di egual dimensione, ultracompatto e leggero. Incredibile turnaround, DBS dynamic bass boost. | 1 | 1 | 1 | 15,00 | 15,00 | 15,00 |
| TOTALE | | 4 | 1 | 1 | 115,10 | 115,10 | 115,10 |

Questa funzionalità diventa estremamente utile anche per coordinare l'attività di vendita dei distributori e degli agenti.

GESTIONE DOCUMENTI

Anche la produzione dei vari documenti può essere totalmente demandata al sistema, con la logica dell'ordine che diventa documento di trasporto e fattura. E' possibile creare, modificare o eliminare gli ordini generati automaticamente dal sito, trasformare gli ordini in bolle e fatture, assegnando un numero progressivo utile anche alla gestione della versione del documento. Il cliente potrà in qualsiasi momento prelevare i documenti di sua competenza tramite l'interfaccia Web del sito dell'azienda.



| Ordine | |
|----------------|------------|
| N° Documento | 2009/001 |
| Data Documento | 12/03/2009 |
| N° Ordine | |
| Data Ordine | |

| | |
|-----------------------|--|
| Spett.le Infovadis | |
|-----------------------|--|

| P.IVA / C.F. | CODICE CLIENTE | TELEFONO | FAK | AGENTE | PAGAMENTO |
|--------------|----------------|----------|-----|--------|------------------------------|
| 047859298 | 2001 | | | | 0000 - Rim. Di Vista Fattura |

| Code articolo | Descrizione | Q.TA | Prezzo unitario | Importo |
|---------------|-------------|------|-----------------|---------|
| | | | | |

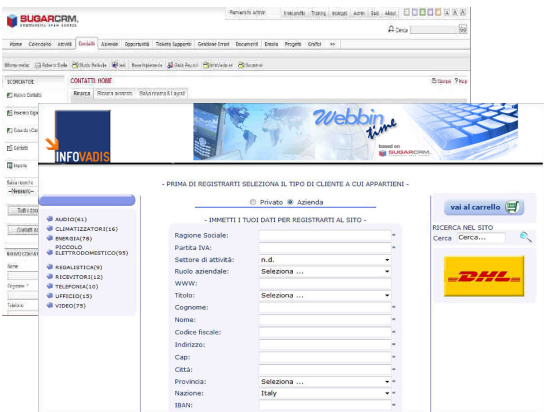
| TOTALE MERCE | TOTALE NETTO | SPESA IMBALLO | SPESA TRASPORTO | % IVA | TOTALE IMPOSTIBILE |
|--------------|--------------|---------------|-----------------|-------|--------------------|
| 0,420 | 0,420 | 0,000 | 0,000 | 20% | 0,420 |

| PAGAMENTO | IMPORTO | DATA |
|------------------------------|---------|------|
| 0000 - Rim. Di Vista Fattura | 0,000 | |

| CAUSALE TRASPORTO | ASPETTO ESTERIORE DEI BENI | NUMERO COLLI | PESO LORDO | VOLUME |
|-------------------|----------------------------|--------------|------------|--------|
| Verdita | 0 | 0,000 | | 0,000 |

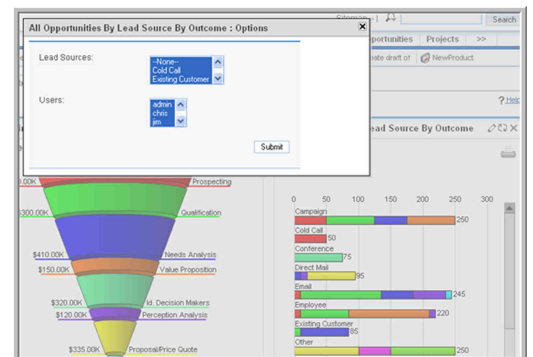
WEB MARKETING

La gestione delle anagrafiche dei contatti e la raccolta delle informazioni relative alle aree più visitate del sito diventano degli importanti strumenti di valutazione dell'interesse dei clienti. Inoltre permettono all'azienda di orientare in modo più efficace la proposta commerciale al fine di incrementare le vendite, ad esempio con attività di mailing mirate e recall su aziende realmente interessate. Anche la realizzazione di reportistica ad hoc sul numero dei visitatori, sulla tipologia di cliente servito, sugli articoli a maggior rotazione, ecc, permette una miglior valutazione dell'attività marketing e commerciale.



GESTIONE CLIENTI

La relazione con il cliente, mantenuta ad alti livelli grazie a una buona organizzazione commerciale, è sicuramente la chiave del successo per qualsiasi tipologia di azienda che opera sul mercato. Per questo è necessario misurare costantemente il livello di soddisfazione della clientela anticipando le sue esigenze, garantendo la massima tempestività nella formulazione delle offerte e agendo in modalità proattiva per garantire sempre una pipeline commerciale correttamente alimentata.



InfoVadis S.r.l.

Piazza Mirabello, 2 - 20121 Milano Via Bostano, 20 - 21014 Laveno M. (VA)
Tel: 0332/662862 – fax: 0332660882 info@infovadis.it - www.infovadis.it

